



**LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN
Y PERIODISMO
MULTIPLATAFORMA**

ÍNDICE

1

Propuesta para un futuro comunicador y periodista

2

Comunicación y Periodismo
Multiplataforma en Unapec

3

Capacidades que te diferenciarán

4

Ámbito laboral
Plan de estudio



PROPUESTA PARA UN FUTURO COMUNICADOR Y PERIODISTA

La Licenciatura en Comunicación y Periodismo Multiplataforma propone Formar profesionales capaces, independientes, creativos, con visión tecnológica de futuro, con sentido de responsabilidad social, líderes de opinión, éticos y llenos de motivaciones.

Gestores de los diversos procesos de comunicación social con las competencias para producir, ejecutar y evaluar estrategias, planes y procesos de comunicación mediáticos.





COMUNICACIÓN Y PERIODISMO MULTIPLATAFORMA EN UNAPEC

1

Sólido posicionamiento de las carreras de la Escuela de Artes y Comunicación, con base en la innovación.

2

Certificación en desarrollo de emprendimiento.

3

Experiencia en el sector de la comunicación a nivel nacional e internacional.

TOTAL GENERAL DE CRÉDITOS: 187

PREREQUISITOS GENERALES DE GRADUACIÓN:

- Aprobar un deporte.
- Actitud Profesional: 60 horas.
- Aprobar 10 niveles de inglés.
- Pasantía Empresarial: PAS-620 = 180 horas.

TÍTULO: LICENCIADO (A) EN
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
MULTIPLATAFORMA

CAPACIDADES QUE TE DIFERENCIARÁN



Competencias especiales para transmitir mensajes periodísticos



Dominio de los recursos tecnológicos; electrónicos y digitales mediados por las redes sociales y sistemas informativos y noticiosos.



Habilidad para desarrollar procesos de planificación y estrategias de datos e informaciones especializadas



Capacidad de dirección y liderazgo en los negocios, la tecnología y los servicios en la esfera de la comunicación

ÁMBITO LABORAL

Al finalizar la carrera de Comunicación y Periodismo Multiplataforma, podrás poner en práctica los conocimientos adquiridos en diversas áreas, como son:

1. Director de Comunicación en cualquier empresa y sector
2. Director de Protocolo y Relaciones Institucionales
3. Especialista en los departamentos de Marketing y/o Comercial
4. Consultor de Comunicación Corporativa
5. Director de Relaciones Públicas
6. Productor o guionista
7. Periodista o comunicador
8. Portavoz

¡Avanzando juntos hacia un mundo de oportunidades!

Un equipo de profesionales altamente capacitados te acompañará durante el trayecto para convertirte en un/una profesional capaz y consciente de su responsabilidad social frente a los desafíos de la sociedad del conocimiento como transformadora de la información; estarás listo/a para incursionar en el mundo de la comunicación y el periodismo.



Potencia tus capacidades

Con nuestro plan de estudio, te formarás en asignaturas teórico-prácticas que agregarán valor a tus capacidades creativas, complementando las habilidades técnicas que adquirirás para producir, ejecutar y evaluar estrategias, planes y procesos de la comunicación mediática.

¿TE IDENTIFICAS?



Si quieres desarrollarte en el ámbito de la comunicación, el periodismo y las multiplataformas, esta es tu mejor opción.

¡Ven y forma parte de una de las mejores universidades del país!

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
1 ^{er}	SOC011	Historia Social Dominicana	3	
	ESP101	Análisis de Textos Discursivos	3	
	SOC030	Orientación Universitaria	2	
	MAT010	Matemática Básica Universitaria	3	
	SOC043	Gestión Ambiental	2	
	CPM100	Cultura y Globalización de la Información	3	
	CPM105	Periodismo Dominicano, Historia y Sociedad	3	
2 ^{do}	SOC013	Filosofía	2	
	SOC101	Introducción a la Psicología	3	
	ESP106	Redacción de Textos Discursivos I	3	ESP101
	SOC107	Creatividad y Pensamiento Crítico	3	
	CPM200	Herramientas del Diseño Vectorial	3	
	ART141	Fotografía I	3	
3 ^{er}	SOC200	Introducción a la Sociología	3	
	ESP107	Redacción de Textos Discursivos II	3	ESP106
	CPM300	Redacción Periodística: Géneros Informativos	3	
	CPM305	Edición y Manipulación de Imágenes Digitales	3	CPM200
	ART012	Historia de la Comunicación I	3	
	ART142	Fotografía II	3	ART141
	CPM310	Locución y Técnicas de Expresión Oral	3	
4 ^{to}	SOC253	Metodología y Técnicas de Investigación	4	
	SOC031	Ética Profesional	3	
	ESP109	Técnicas Avanzadas de Redacción y Composición de Textos	3	ESP107
	CPM400	Diseño Editorial y Diagramación Digital	3	CPM305
	ART104	Historia de la Comunicación II	3	
	CPM405	Redacción Periodística: Géneros de Análisis y Opinión	3	CPM300
	CPM410	Producción Informativa de Radio	3	

CUATRIMESTRES	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
5 ^{to}	CPM500	Redacción Periodística: Géneros Interpretativos	3	CPM405
	CPM505	Edición y Maquetación Web	3	CPM400
	CPM510	Fotoperiodismo	3	CPM405
	CPM515	Creatividad y Estrategia de Contenidos	3	ESP109
	ART525	Técnicas de Documentación de la Comunicación	3	SOC253
	CPM520	Semiótica, Códigos y Sistema de Análisis	3	
6 ^{to}	CPM600	Teoría e Investigación de la Comunicación de Masa	3	CPM520
	ADM535	Actitud Emprendedora	3	
	MER315	Marketing Sociopolítico, Empoderamiento y Acción Social	3	
	CPM605	Infografía Digital	3	CPM505
	CPM610	Producción de Televisión Informativa	3	CPM515
	SOC115	Psicología del Consumidor	3	
7 ^{mo}	CPM700	Gestión de Relaciones Públicas	3	
	CPM705	Dirección de Comunicación Corporativa	3	
	CPM710	Creación y Edición de Videos Informativos	3	CPM610
	CPM715	Teoría del Conocimiento	3	
	CPM720	Agencias de Información	3	
	OPT1	Electiva I	3	
8 ^{vo}	CPM800	Comunicación Estratégica y Liderazgo	3	CPM705
	CPM805	Periodismo Participativo	3	
	CPM810	Creación y Dirección de Redes Sociales	3	CPM710
	CPM815	Motivación Directa y Comunicación Interactiva	3	
	OPT2	Electiva II	3	OPT1

CUATRIMESTRES

CÓDIGO

ASIGNATURA

CRÉDITO

PRE-REQUISITO

9^{no}

CPM900	Deontología de la Práctica Comunicativa	3	
CPM905	Periodismo de Investigación	3	CPM805
CPM910	Periodismo y Medios Digitales	3	CPM10
OPT3	Electiva III	3	OPT2

10^{mo}

SOC281	Seminario de Grado	3	SOC253 80% créditos aprobados
IDI530	Inglés para Comunicadores I	3	ENG008
CPM950	Creación de Contenido para la web	3	CPM910
CPM955	Periodismo Digital y Aplicación de Hipertexto	3	CPM910

11^{vo}

CPM960	Periodismo Transmedia	3	CPM950
IDI531	Inglés para Comunicadores II	3	IDI530
CPM965	Periodismo Multiplataforma	3	CPM955

12^{vo}

TFG100	Trabajo Final de Grado	6	92% créditos aprobados
--------	------------------------	---	------------------------

ASIGNATURAS ELECTIVAS GENERALES

Cuatrimestres VII, VIII y IX

ELECTIVA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITO	PRE-REQUISITO
ECPM 1	ART452	Fundamentos de la Publicidad y las Relaciones Públicas	3	
	ART210	Pensamiento Creativo	3	
	ART401	Medios de Reproducción Gráfica	3	
	ESP301	Expresión Oral	3	ESP107
	MER432	Comportamiento del Consumidor	3	
	ART214	Teoría de la Comunicación	3	
	ART515	Diseño Tipográfico	3	
ECPM 2	ART461	Planificación de Relaciones Públicas	3	
	ART022	Apreciación Audiovisual	3	
	SOC125	Psicología de la Percepción	3	
	CDG250	Presupuesto para Medios Digitales	3	
	ART577	Escritura Creativa	3	
	CDG100	Lenguaje Audiovisual	3	
	ART458	Introducción al Diseño Gráfico	3	
ECPM 3	ART020	Historia del Cine Universal	3	
	ADM540	Liderazgo y Habilidades Directivas	3	
	ART231	Fotografía Publicitaria	3	ART142
	ART515	Diseño Tipográfico	3	
	ART575	Boceto para Storyboard	3	
	ART317	Sonido y Musicalización	3	
	ART028	Lenguaje Cinematográfico	3	



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC



Esta carrera pertenece a la
Facultad de Humanidades
Escuela de Artes y Comunicación
Edif. I, 1er piso
Campus Principal, Dr. Nicolás Pichardo
809-686-0021 ext. 2081, 2082 y 2302

www.unapec.edu.do

